

운영과정	▪방학과정 [○]	▪학기과정 [○]	▪방학/학기 연계과정 [○]
운영유형	▪직무체험형 []	▪채용연계형 [○]	
실습기간	2025년 7월 1일 ~ 2025년 8월 30일		
정규실습 시간	오전 10시 00분 ~ 오후 19시 00분 (▶ 휴게시간 1시간 포함하여 작성)		
실습요일	월[○] 화[○] 수[○] 목[○] 금[○] 토[] 일[]		
연장실습 여부	▪연장실습 없음 [] ▪상황별 실시 [○] ▪주기적/상시적 실시 []		
산재보험 가입	▪참여 학생에 대한 산재보험을 의무 가입함		
기타사항	▪운영 과정에 대한 별도의 근로계약 체결 여부 Y[○] / N[]		
	*오전 9시부터 11시까지 사전보고 후 자율 출퇴근 가능		

실습지원비	정규실습시간	▪지급기준 : [시간 기준] ▶ [1 기준] / [10,030]원
	연장실습시간	▪지급기준 : [시간 기준] / [15,045]원
	지급예정일	▪당월 [25]일 또는 ▪익월 []일 (*익월의 경우 15일 이내 지급)
기타 지원 사항		▪식사 [○] ▪교통[] ▪기숙사[] ◀ 현물지원 사항

현장교육 담당자	부서명	경영	성명	박지현	직위	대표
	연락처	033-901-0100	휴대폰	010-4692-2623		
	이메일	bpjh@beon.kr				

실습 직무	부서명	디자인	
	주소		
	직무명	디자이너	
	교육 목표	- 디자인 기획에서부터 결과물 제작까지의 전체 프로세스 이해 - 사용자 경험(UX)과 사용자 인터페이스(UI) 설계에 대한 실무 감각 습득 - 브랜드 아이덴티티와 마케팅을 고려한 시각적 커뮤니케이션 능력 향상 - 협업 및 피드백 과정을 통한 팀워크와 디자인 커뮤니케이션 역량 강화	
	직무개요	- 웹 및 모바일 서비스(앱/홈페이지) 시각 디자인, 홍보물 제작(포스터, 리플렛), 브랜딩 요소 디자인 등 - 사용자 친화적이고 일관된 브랜드 이미지 전달을 위한 시각적 자료 구축 - Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, Canva 등을 활용한 디자인 작업 진행 - 팀 내 기획자와 협업하여 요구사항 분석 → 시안 제작 → 내부 피드백 및 수정 → 최종 출력물 제작	
	운영 / 지도 계획	- 실습생은 실제 프로젝트(자사 서비스 리브랜딩, 홍보 캠페인 등)에 참여하여 디자인 실무 수행 - 실무자의 멘토링 하에 초안 설계 및 디자인 검토 과정에 참여하며, 결과물 일부: 실제 사용 - 팀 내 커뮤니케이션 훈련	
		주차	내용
		1주차	회사 오리엔테이션, 디자인툴 교육, 서비스 브랜드 분석 및 자료 리서치
		2주차	실습 프로젝트 할당, 디자인 시안 제작, 피드백 받기
		3주차	디자인 시안 수정 및 브랜딩 요소 반영, 중간발표
4주차		최종 결과물 완성, 발표 및 피드백 정리, 개인 포트폴리오 구성 지원	

학생 요건	전공 (인원)	디자인관련 학과 2명
	학년	3학년 2학기 이상 또는 졸업예정자
	학점/ 평점	무관
	요구	- Adobe Photoshop, Illustrator, Figma 등 디자인 툴 활용 능력

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

	역량	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드, UX/UI, 시각 커뮤니케이션에 대한 기초 이해 - 디자인 기초(예: 시각디자인개론, UX디자인, 그래픽디자인 등) 이수자 - 과제/포트폴리오를 통한 기초 디자인 능력 확인 가능자
	기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 팀 협업 및 피드백 수용 역량 - 포트폴리오 제출 필수 - 디자인 외 홍보/기획 등과의 협업 경험이 있는 학생 우대